

Мы выбираем здоровье

*Методические рекомендации в помощь работе библиотек
по антиалкогольной профилактике и продвижению здорового образа жизни
среди подростков и молодежи*

ВВЕДЕНИЕ

Масштабы алкоголизма в России представляют угрозу национальной безопасности страны. Широкое распространение алкогольной зависимости сказывается, прежде всего, на демографической ситуации. По данным Всемирной организации здравоохранения, злоупотребление алкоголем приводит к смерти и инвалидности на относительно более ранних стадиях жизни. В настоящее время среди людей в возрасте 20-39 лет примерно 25% всех случаев смерти связаны с алкоголем.

Несмотря на предпринятые в нашей стране ограничительные меры (повышение акцизов на алкогольную продукцию, сокращение пунктов и времени продажи алкоголя) и достигнутые результаты (потребление алкоголя снизилось с 15,7 литров на человека в 2008 г. до 9,3 в 2018 г.), – с потреблением алкоголя связаны до 70% смертей мужчин трудоспособного возраста; 50% дорожно-транспортных происшествий со смертельным исходом, около 80% всех убийств.

Особую настороженность вызывает распространение алкогольной зависимости среди подростков и молодежи. Медицинские и социальные работники нередко отмечают случаи отравления алкоголем у старших школьников.

Алкоголизм называют болезнью дефицита информации. Действительно, недостаточная или искаженная информация не позволяет в полной мере оценить опасность употребления алкоголя. В отличие от взрослых, подросткам и молодежи труднее сделать осознанный ввиду отсутствия жизненного опыта. Поэтому ценностное ориентирование личности и первичная антиалкогольная профилактика являются решающими факторами в борьбе с распространением алкогольной зависимости в подростковой и молодежной среде.

Библиотеки обладают необходимым ресурсным потенциалом и богатым опытом работы по формированию у подрастающего поколения позитивного отношения к жизни и собственному здоровью. Привлечение внимания к культуре здоровья и продвижение здорового образа жизни является важнейшим направлением деятельности библиотек, в рамках которого осуществляется первичная профилактика алкогольной зависимости.

Первичная профилактика алкоголизма – это прежде всего информирование о последствиях употребления алкоголя для человека и общества в целом. Эта работа направлена на развитие критического мышления и формирование ценностного отношения к трезвости.

Работа библиотеки в этом направлении предусматривает мероприятия, которые активно пропагандируют ЗОЖ, содействуют организации досуга молодежи, привлекают к чтению, знакомят с интересными людьми и их увлечениями. Акцент делается на информационно-позитивные мероприятия, вовлечение молодежи в различные виды познавательной и творческой активности.

Повышению эффективности антиалкогольной профилактики в библиотеке способствует системный подход в работе по приобщению подростков и молодежи к культуре здоровья. В связи с этим важное значение имеет популяризация спорта и физической культуры как составляющих здорового образа жизни.

Особое внимание следует уделить развитию социального партнерства, укреплению взаимодействия с общественными организациями и государственными учреждениями. Как показывает практика, социальное партнерство и социальное проектирование – это новые возможности для инновационного развития библиотек.

В условиях библиотеки сотрудничество с организациями, занимающимися вопросами воспитания подрастающего поколения и профилактики асоциального поведения позволяет реализовать систему мероприятий по пропаганде здорового образа жизни и профилактике алкоголизма.

Для реализации библиотечных инициатив, направленных на популяризацию спорта и здорового образа жизни целесообразно разработать социально значимые проекты, стимулирующие молодежь к овладению знаниями и навыками, необходимыми для позитивного самоопределения.

Проекты «Выбираем здоровье», «Спорт – это успех» нацелены на организацию досуга молодежи, привлечению к чтению, знакомству с интересными людьми – тренерами, спортсменами, молодыми людьми, занимающимися фитнесом, посещающими спортивные центры и секции.

На продвижение массового спорта могут быть направлены такие проекты, как «Живи спортивно!», «Молодежь в мире спорта», на популяризацию паралимпийского движения – «Спорт без границ».

Примером партнерского проекта может служить проект «СПОРТ-континент в библиотеке», цель которого привлечь молодых людей к занятиям физкультурой и спортом. В библиотеке создается локация SPORT-континент, где проводятся занятия по фитнесу, спортивным танцам. Данная форма нашла успешное применение в практике работы библиотек Архангельской области.

В библиотеке могут быть реализованы волонтерские проекты, направленные на продвижение здорового образа жизни. Например, по созданию молодежного «ЗОЖигательного отряда» из числа активных пользователей библиотеки, которым близка идея и задачи проекта:

- 1) сформировать у ровесников негативное отношение к вредным привычкам;
- 2) привлечь молодежь к активному отдыху и занятиям спортом;
- 3) раскрыть потенциал информационных ресурсов библиотеки;
- 4) создать с помощью информационных технологий библиотечные продукты для популяризации идей здорового образа жизни;
- 5) увеличить посещаемость библиотеки.

Добровольческое сообщество, как правило, имеет Положение, программу, эмблему, девиз, план, а также символику (футболка, бейсболка, значок). Каждый доброволец имеет книжку волонтера.

Добровольцы самостоятельно предлагают мероприятия в план.

С участием добровольцев уместно провести акцию «ЗОЖигаем!», в программе мероприятия с активным участием добровольцев: презентация книжной выставки-совета «Спорт и чтение – наши увлечения»; ЗОЖ-квест; литературно-спортивные «ЗОЖ – конкурсы» (например: прочитай кричалку, продолжи пословицу, угадай загадку, а также спортивные конкурсы на основе подвижных игр).

Если мероприятие проводится в формате онлайн, в его программу можно включить виртуальную выставку «Книги и спорт – движение вперед»; онлайн-квиз «Стиль жизни - здоровье»; конкурс «Знай наших! (узнать по фотографии российских, местных спортсменов; публикацию ЗОЖ-постов «Мифы и правда об алкоголе»; фотоакцию #Мылюбимспорт (тематика фотографий: любительский и профессиональный спорт).

С участием добровольцев «ЗОЖигательного отряда» в библиотеке можно провести акцию «Читаем и спортом увлекаем!» В программе акции: выставка «Читай книги, молодежь!» с обзором литературы, который могут подготовить молодые добровольцы; викторина «О спорт, ты – мир!», мастер-классы по фитнесу. В онлайн-формате в программе акции: видеообзор, онлайн-викторина и подборка видеосюжетов эпизодов мастер-классов.

Социально-культурные акции и мероприятия по пропаганде здорового образа жизни и профилактике алкогольной зависимости целесообразно приурочить к знаменательным датам, тематически связанным с молодостью, здоровьем, красотой и спортом:

- 7 апреля – Всемирный день здоровья;
- 23 июня – Международный Олимпийский день;
- 27 июня – День молодежи России;
- 10 августа – День физкультурника;
- 12 августа – Международный день молодежи;
- 9 сентября – Всемирный день красоты;
- 10 октября – Всемирный день психического здоровья;
- 10 ноября – Всемирный день молодежи.

Особое внимание следует уделить датам и событиям, посвященным теме трезвости, и борьбы с алкоголизмом. В план мероприятий библиотеки уместно включить информационные акции, которые проводятся в те дни, когда запрещена продажа спиртных напитков: 27 июня (День молодежи), 1 сентября (День знаний).

Например, акция «День без алкоголя» (1 сентября) может объединить усилия библиотек-филиалов библиотечной системы, направленные на пропаганду здорового образа жизни и информирование молодого поколения о пагубном воздействии алкоголя на здоровье. Вниманию подростков и молодежи предлагаются подготовленные библиотекарями различные информационные материалы в виде буклетов и листовок в ходе таких мероприятий, как:

1) уличная акция «Трезвость – стильно, модно, молодежно!» (распространение буклетов о вреде употребления алкоголя среди прохожих, информирование потенциальных пользователей об услугах библиотеки, возможностях интересного и содержательного досуга в ее стенах; проведение блиц-опроса «Твое отношение к алкоголю»). Акция направлена на то, чтобы увлечь молодежь идеей позитивной самореализации, вызвать интерес к физической культуре, спорту, посещению библиотеки, правильной организации свободного времени, то есть к тому, что противостоит развитию вредных привычек, и прежде всего, привычки к употреблению алкоголя;

2) акция в библиотеке «Скажи алкоголю «Нет!». Во время проведения акции организаторы раздают всем присутствующим памятки о вреде алкоголя, у интерактивной выставки-предупреждения «Имя беды - алкоголь» проводятся обзоры литературы и мини-опрос (Продолжи предложение «Говорю алкоголю «нет», потому что... »).

Цель мероприятий и активностей в рамках акции «День без алкоголя» – мотивировать молодое поколение задуматься о вреде употребления спиртных напитков, способствовать формированию негативного отношения к алкоголю.

Библиотеки используют различные формы и методы работы, чтобы привлечь внимание юных читателей к таким датам, как **Всероссийский день трезвости** (11 сентября) и **Международный день трезвости и борьбы с алкоголизмом** (3 октября). Основной упор делается на активной и всесторонней пропаганде трезвого стиля жизни.

В этот период проводятся мероприятия, направленные на привлечение внимания к проблемам алкоголизации населения, на профилактику злоупотребления спиртными напитками и популяризацию здорового образа жизни.

Практика показывает, что эффективными формами работы по данному направлению деятельности являются: тематические книжно-иллюстративные выставки (выставка-предупреждение, выставка-совет); лекции-беседы, часы здоровья, круглые столы, тренинги.

Привлечь внимание подростков и молодежи к проблеме алкоголизма и вовлечь в процесс осознания ее масштабов, помогут интерактивные формы работы, например: выставка-кроссворд, квест-выставка, интерактивная беседа.

Выставка-кроссворд не только предоставит полезную информацию, но и поможет закрепить полученные знания. Она может быть включена в число локаций информационного квеста, посвященного антиалкогольной профилактике.

На квест-выставке помимо изданий обычно представлены конверты с заданиями, выполняя которые ребята в игровой форме получают навыки поиска достоверной информации, необходимой для обоснованного решения; они проходят квест индивидуально или в команде. За выполненное задание участник (команда) получает слово (часть фразы) и в результате разгадывает зашифрованную цитату известного человека, афоризм, раскрывающие ценность трезвости для жизни человека. Пример призов: льготные билеты на творческий мастер-класс, первоочередность выдачи книжных новинок и т.п.

Интерактивная беседа не только способствует информированию подростков и молодежи о вреде алкоголя, но и побуждает выразить собственное отношение к проблеме, задуматься о том, почему важно вести трезвый образ жизни. Ребята записывают на листочках свое мнение об употреблении алкоголя и значении трезвости, и в завершение мероприятия все вместе прикрепляют их стенд, оформляя разноцветный квилт – полотно похожее на лоскутное одеяло. Таким образом, серьезный разговор завершается на яркой, жизнеутверждающей ноте.

Квилт-акция «Не пью и вам не советую» может стать составной частью программы **Дня трезвости** в библиотеке.

Чтобы привлечь внимание к этому событию, вниманию подростков и молодежи можно предложить:

- интерактивную беседу «Трезво жить здорово!» об истории и традициях празднования Дня трезвости.

- офлайн и онлайн-опрос «Трезвость – выбор сильных».

квест-игру «Мы за здоровый образ жизни», которая направлена на формирование культуры здорового образа жизни у подрастающего поколения, проявление ответственности, самостоятельности и командного взаимодействия, а также на создание условий для интеллектуальной и творческой самореализации читателей и популяризацию физической активности;

- информационную акцию «Живите трезво!».

В преддверии **Международного дня трезвости и борьбы с алкоголизмом (3 октября)** можно провести День информации. Примерная программа мероприятия:

• беседа-диалог «Алкоголизм – три ступени вниз» для подростков. Речь идет о коварстве алкоголя из-за которого человек губит свое здоровье, теряет семью, совершает правонарушения, в результате которого гибнут люди. Демонстрируется видеоролик «О вреде алкоголя», проводится обзор литературы с тематической выставки «Скажи «НЕТ!» алкоголю».

• медиалекция «Правда и мифы об алкоголе» для молодежи об истории употребления алкоголя с показом презентации «Знак беды - алкоголь»;

• выставка-предупреждение «Алкоголь – коварный враг»;

• актуальные диалоги (встречи с экспертами) «Алкоголь VS Здоровье» (темы: «Влияние алкоголя на здоровье человека», «Алкоголь и личность», «Созависимость: кто виноват и что делать?» и т. п.);

• акция «Трезвость – это наш выбор!» (книжные закладки с изречениями, пословицами о ценности здоровья и трезвости).

Привлечь внимание подростков вопросам здорового образа жизни можно с помощью различных мероприятий и активностей, учитывая психолого-возрастные особенности юных читателей.

Книжные выставки:

«Во весь голос об алкоголизме» (с результатами мини-опроса «Почему подростки пьют»): выставка-диалог;

«Как просто скатиться на дно»: выставка-предупреждение;

«Пусть беда минует тебя»: выставка-предупреждение;

«Пять слагаемых здоровья» - выставка-просмотр;

«Спорт и чтение – наши увлечения»: выставка-совет.

Лекции:

«Алкоголь и личность»: лекция-диалог;
«Выбор за тобой»: лекция-дискуссия;
«Депрессии – бой!»: лекция-тренинг;
«Правда и мифы об алкоголе»: лекция-беседа;
«Красота и здоровый образ жизни»: лекция-тренинг.

Информационные медиачасы:

«Трезвость - норма жизни»;
«Пить – здоровью вредить»;
«С физкультурой мы дружны – нам болезни не страшны»;
«Спорт любить – сильным быть»;
«Жизнь прекрасна - не рискуй напрасно!».

Обзоры:

«Выбирай спорт, выбирай здоровье!»: обзор в формате мультимедийной презентации (с записью речи);
«Здоровый образ жизни: альтернативы нет»: обзор литературы с выставки;
«Трезво жить – век не тужить»: обзор-информина;
«Наше здоровье – в наших руках»: видеообзор;
«Имя беды - алкоголь»: веб-обзор.

Шок-уроки:

«Алкоголь и ты – разбитые мечты»;
«Не сломай судьбу свою»;
«Ты называешь себя свободным...»;
«У опасной черты»;
«Не отнимай у себя завтра».

Квесты:

«Будь в теме!»: просветительский квест;
«Вперед по дороге здоровья!»: квест-игра;
«В будущее без риска»: просветительский квест;
«Ключи к здоровью»: квест-игра;
«Путь к здоровью и успеху»: просветительский квест.

Акции:

«Марафон здоровья»;
«Скажи здоровью ДА!»;
«Наш выбор – трезвость!»;
«Стиль жизни – здоровье»;
«Хобби против зависимости».

Флешмобы, арт-моменты, перформансы на спортивную тематику также способствуют популяризации культуры здоровья, продвижению здорового образа жизни.

Организация конкурсов необходима для повышения познавательной активности и реализации творческих способностей подростков и молодежи:

«Вперед по дороге здоровья» - конкурс чтецов (к Всемирному дню здоровья);
«Новое поколение выбирает здоровье» - конкурс плаката;
«Спорту – ДА, Алкоголю – НЕТ!» – конкурс рисунка;
«Мы выбираем спорт!» - конкурс на лучший видеоролик;
«Жизнь прекрасна!» – конкурс на лучший буктрейлер о мотивирующей к жизни книге.

Мероприятия, в основе которых подача информации в разных форматах, включающие разные виды активности, особенно привлекают внимание подростков и молодежи. Здесь юные читатели могут не только получить полезную информацию, но и попробовать свои

силы в творческих состязаниях, стать участниками живого диалога с людьми, для которых спорт – это жизнь. Мероприятия расширяют кругозор ребят, побуждают самостоятельно мыслить. Для специалистов библиотек – это возможность раскрыть фонд, представить и рекомендовать издания, в том числе и незаслуженно забытые.

Примерная программа литературно-спортивного праздника «Книги и спорт – движение вперед» к Всемирному дню здоровья:

- «Спорт и чтение – путь к здоровью»: выставка-рекомендация;
- «Читай и побеждай»: чемпионат по чтению (конкурс по чтению без предварительной подготовки отрывков из книг о спорте, о сильных духом людях; заранее из фонда отбирают издания, отвечающие тематике мероприятия, в том числе незаслуженно забытые книги, и определяют состав жюри);

- «Спорт в жизни и жизнь в спорте»: актуальный диалог, посвященный примерам позитивной самореализации (с приглашением спортсменов, тренеров, как вариант, с демонстрацией видеообращений спортсменов, в том числе молодых людей с ограничениями здоровья, в записи или в режиме онлайн; обзором мотивирующих книг, в список включать книги, которые посоветуют гости мероприятия);

- «Читательский забег»: квест для подростков: каждая команда проходит 5 локаций, где пригодится не только спортивная подготовка, но и литературные знания: «Зарядка для ума» (выполнить физические упражнения и разгадать загадки); «Книжный бадминтон» (нужно отбить воланчик и отбиться от непростых вопросов о спорте и здоровье); «Литературный пьедестал» (отгадать, в каком виде спорта имел наибольший успех известный писатель); «Книг-кет» (книжный крикет – игра, места в которой располагаются по датам рождения известных писателей, эта информация размещается на жетонах, которые получают игроки); «Писательский ринг» (разгадать имена писателей-классиков, которые увлекались боксом: Александр Сергеевич Пушкин, Артур Конан Дойль, Джек Лондон, Эрнест Хэмингуэй). В финале для ребят в качестве подарка предлагается, например, мастер-класс по игре в шахматы, сочетающей в себе элементы искусства, науки и спорта.

С использованием площадки библиотеки, а также возможностей уличного формата реализуется программа Дня молодежи (27 июня, 12 августа):

- выставка «О спорт, ты - жизнь!»;
- позитив – обзор литературы «В здоровом теле – здоровый дух»;
- ГТО по чтению «Книжный вызов» (скорость чтения, вопросы по содержанию прочитанного);
- турнир знатоков «Мы выбираем спорт»;
- «Шаг вперед» - мастер-классы по спортивным танцам (брейк-данс, хип-хоп); оздоровительной гимнастике.

Целесообразно задействовать краеведческие ресурсы библиотек в работе по продвижению здорового образа жизни. Предложите юным читателям виртуальное путешествие «Марий Эл – республика спортивных традиций» (о спортсменах, уроженцах республики, прославивших свой край, продолжении спортивных традиций сегодня). В преддверии Всемирного дня молодежи можно провести эрудит-шоу «Быстрее, выше, сильнее!», участники которого смогут проверить и углубить свои знания о героях олимпийских стадионов. Особое внимание следует уделить достижениям нашей землячки – олимпийской чемпионки, гимнастки Зинаиды Борисовны Ворониной (Дружининой).

Сегодня библиотеки работают в новых условиях: пандемия коронавируса внесла свои коррективы – ускорила процесс перехода библиотек к работе в режиме онлайн. Следует обратить внимание на направления и тренды, популярные в подростково-молодёжной среде, учесть в разработке новых цифровых продуктов и онлайн-форматов интернет-привычки читателей, в том числе и родителей.

Отметим некоторые значимые моменты, связанные с привлечением внимания к онлайн-мероприятиям.

Обзор литературы можно сделать более интересным, если опубликовать пост с аннотированным списком книг с фотографиями обложек изданий, или создать презентацию, записав закадровый голос, или сделать видеообзор.

Анонсировать онлайн-мероприятие можно следующим образом:

- написать пост в сообществе в социальной сети;
- создать анимированную афишу;
- записать видеоприглашение (видеоанонс).

Привлечь внимание целевой аудитории библиотекам помогут следующие формы онлайн-мероприятий:

1. Проект «Читать здорово!» Цикл онлайн-встреч с интересными людьми, которые представляют мотивирующие книги, зачитают понравившиеся отрывки из художественных и документальных произведений, дадут свои комментарии и ответят на вопросы.

2. Акция или онлайн-марафон «Читай для жизни» - видеоотзывы о научно-популярных книгах, произведениях литературы, которые предостерегают от пагубных пристрастий, пробуждают волю к жизни и позитивной самореализации.

3. «Литературный спринт» - онлайн-эстафета, участники которой представляют селфи с книгой, тематика которой связана со спортом и здоровым образом жизни.

4. Книжная эстафета «Сильные духом» (участники рекомендуют к прочтению художественные и документальные книги, героями которых стали люди, жизнь которых изменили физическая культура и спорт).

5. Виртуальная эстафета (сетевая акция) #МойвыборСпорт (участники публикуют свою фотографию, отражающую тему спорта в своей жизни, и комментарий к ней: любимый вид спорта, достижения, почему выбрали этот вид спорта, личность в спорте, которая служит примером).

6. Цикл видеообзоров литературы по здоровому образу жизни из фонда библиотеки «Выбери жизнь».

7. Цикл эпизодов подкаста «Здоровая среда». По средам публикации эпизодов подкаста на тему здорового образа жизни (аудиолекции до 20 минут по актуальным вопросам).

8. Тематические онлайн-игры (викторины и дистанционные квесты) «На страже здоровья».

9. «Увлекательно о важном» - виртуальные выставки (подборки литературы по психологии о преодолении личностных проблем, ведущих к зависимостям, а также влиянии алкоголя на психическое и физическое здоровье).

10. Молодые родители могут поучаствовать в онлайн-акции «Читайте на здоровье!» (#Читайтеназдоровье) и записать видеоролики с театрализованным чтением стихов и рассказов детских писателей – классиков и современников - о полезных для жизни привычках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Благодаря сотрудничеству с организациями, занимающимися вопросами воспитания подрастающего поколения и профилактики асоциального поведения, работа библиотек по пропаганде здорового образа жизни и антиалкогольной профилактике приобретает комплексный и систематический характер.

Информирование юных читателей о разрушительном воздействии алкоголя на организм и личность человека одновременно с ценностным ориентированием молодого поколения путем вовлечения в различные виды интеллектуальной и творческой активности способствует повышению эффективности первичной профилактики алкоголизма в условиях библиотеки.

Применяя новые формы и методы работы, организуя просветительские и игровые мероприятия в формате онлайн, библиотеки содействуют формированию у подростков и молодежи мотивации к здоровому образу жизни и отказу от употребления алкоголя.

Реализуя проекты на основе синтеза современных гуманитарных и информационных технологий, библиотека становится местом притяжения для нового поколения читателей. Подростки и молодежь приобретают здесь необходимый для позитивной самореализации опыт живого освоения знания, взаимодействия с развивающим контентом, формирования критического мышления и активной жизненной позиции.

Таким образом, деятельность библиотеки по продвижению здорового образа жизни и антиалкогольному просвещению способствует сбережению здоровья подрастающего поколения, профилактике асоциальных явлений и укреплению национальной безопасности.

Список использованных источников

Алкоголь и ты – разбитые мечты. - URL: <https://blagcbs.ru/novosti/1250/> (дата обращения: 09.09.2020). – Текст: электронный.

Алкоголь. Основные факты - URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/alcohol> (дата обращения: 09.09.2020). – Текст: электронный.

Зубкова, М. А. «Библиотечный ЗОЖ-пост» / М. А. Зубкова // Современная библиотека. – 2019. - № 5. – С. 28-31. – Текст: непосредственный.

Как действует алкоголь на организм человека. - URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/zdorovyj-obraz-zhizni/kak-dejstvuet-alkogol-na-organizm-cheloveka/> (дата обращения: 09.09.2020). – Текст: электронный.

3 октября – Международный день трезвости и борьбы с алкоголизмом. – URL: <http://04.rospotrebnadzor.ru/index.php/press-center/press-reliz/11385-03102019.html> (дата обращения: 09.09.2020). - Текст: электронный.

Работа с юношеством-2018: современные библиотечные форматы: информационно-аналитический сборник / ГБУК «Курганская областная детско-юношеская библиотека им. В. Ф. Потанина»; сост. С. А. Акимова; отв. за выпуск А. Г. Сидорова. – Курган, 2019. – 112 с. – URL: <https://ru.calameo.com/read/001198019dcb942b9f0c5> (дата обращения: 08.09.2020). - Текст: электронный.

Сабирова, А. Как создавать новые форматы онлайн-мероприятий / А. Сабирова. - URL: https://vk.com/id201997306?z=video-104944330_456239264%2Fe4f68956f4506eb6ab%2Fpl_post_-104944330_9419 (дата обращения: 09.09.2020). – Текст. Изображение. Устная речь: электронные.

Сабирова, А. Работа библиотек в формате онлайн: новые формы и методы / А. Сабирова. - URL: <https://events.webinar.ru/procultrf/5570005/record-new/5687273> (дата обращения: 08.09.2020). – Текст. Изображение. Устная речь: электронные.

100 заголовков к выставкам и мероприятиям: ЗОЖ, 4 часть. - URL: <https://bibliomaniya.blogspot.com/2013/09/100-4.html> (дата обращения: 09.09.2020). – Текст: электронный.

*Составитель: Ленкова Татьяна Валерьевна,
ведущий библиотекарь отдела аналитики и инноваций
Республиканской детско-юношеской библиотеки им. В.Х.Колумба*